

بررسی وضعیت کنونی رسانه ها در جامعه جهانی و نقش آن در تعاملات بین المللی از دیدگاه مقام معظم رهبری

۱) نقش رسانه ها در جهت سازندگی جامعه جهانی

- ✓ امروز رسانه ها در دنیا فکر، فرهنگ، رفتار و در حقیقت هویت فرهنگی انسانها را القاء می کنند و تعیین کننده هستند.
- ✓ رسانه ها می توانند در بهبود وضعیت زندگی انسان مؤثر باشند.
- ✓ رسانه ها می توانند در گسترش صلح و امنیت جهانی مؤثر باشند.
- ✓ رسانه ها می توانند در ارتقای اخلاق و معنویت در میان انسانها مؤثر باشند و می توانند انسانها را خوشبخت تر کنند.
- ✓ اگر در سطح بین المللی مدیریت و برنامه سازی رسانه ای بر اساس معیارهای اخلاق، فضیلت، برابری و تکیه ی بر مفاهیم واقعی انسانی باشد، ملتها سود خواهند برد.
- ✓ اگر امروز مثلاً ملت امریکا نظر ملت ایران را در مورد مسائل مهم مطرح امروز جهانی بدانند چه اتفاقی می افتد، در مورد مسئله حقوق بشر، مسئله مردم سالاری دینی - که شعار ملت ماست - حرف ملت ایران در زمینه ی نقش دین در زندگی مردم و تاثیری که دین می تواند بگذارد، نقش زن در زندگی اجتماعی و نگاه اسلام به زن، فرض کنید ملت امریکا یا ملتهای اروپایی، اینها را از زبان خود ملت ایران بشنوند، در آن صورت، اتفاقات مهمی در دنیا رخ خواهد داد، بسیاری از سوء تفاهمها از بین خواهد رفت، بسیاری از گره های ملتها باز خواهد شد و گستره ی تصمیم گیریهای سیاستمداران و قدرتمندان بر اساس منافع امپراطوریهای پولی و مالی دنیا محدود خواهد شد.
- ✓ امروز سیاستمداران و قدرتمندان دنیا از ناآگاهی ملتهای خودشان استفاده می کنند و بسیاری از حرفها و کارها را در سطح دنیا به نام ملتها انجام می دهند.
- ✓ ممکن است اگر حقیقت را ملتها بدانند، به این کارها راضی نباشند و به این همکاریها تن ندهند. و این دولتها را قبول نکنند.
- ✓ رسانه ها می توانند چنین نقشی داشته باشند و می توانند به معنای حقیقی کلمه، به خوشبختی انسان کمک کنند.

۲) نقش رسانه ها در جهت تخریب جامعه جهانی

- ✓ رسانه ها می توانند وسیله برافروختن جنگهای خانمان سوز باشند.
- ✓ رسانه ها می توانند عادات و آداب و رفتارهای مضر را در میان مردم رایج کنند.
- ✓ رسانه ها می توانند ملتهایی را از هویت انسانی خودشان و هویت ملی خودشان تهی کنند.
- ✓ رسانه ها می توانند احساس تبعیض را در انسانها زنده کنند.
- ✓ اگر رسانه ها برنامه سازی و مدیریتشان بر اساس منافع کمپانیهای اقتصادی، ثروتمندان بین المللی، قدرتمندان تمامیت خواه و انحصار طلب باشد یقیناً بشر زیان خواهد کرد.

۳) رسانه ها عامل همدلی و وفاق ملتها

- ✓ رسانه ها می توانند زمینه ساز گفتگوی آزاد و دوجانبه و چند جانبه ی بین ملتها باشند. این یکی از بزرگترین امتیازات رسانه های عمومی و فراگیر است.
- ✓ رسانه ها می توانند به صورت اخلاقی و استدلالی، مفاهیم ملتها را میان یکدیگر تبادل کنند و داد و ستد معنوی و اخلاقی و فرهنگی کنند. این مسئله بسیار ارزشمندی است.
- ✓ رسانه ها می توانند سطح آگاهی و معرفت مردم را ارتقاء دهند.
- ✓ اگر رسانه ها در دنیا عادلانه اداره شوند، جاده ی رسانه ای یک جاده یک طرفه نباشد، ملتها به معنای حقیقی، کلمه، حرف یکدیگر را گوش کنند و مفاهیم محترم در نزد یکدیگر را بشناسند، این به نزدیکی ملتها کمک خواهد کرد.
- ✓ دانشی که این رسانه های روان و آسان و سریع را در اختیار بشر گذاشته، باید بتواند بشر را خوشبخت کند.
- ✓ این خوشبختی به این صورت انجام می گیرد که ملتها بتوانند به روشنی از مفاهیم مورد نظر یکدیگر مطلع شوند. بتوانند حرف و درد یکدیگر را بفهمند، انگیزه های یکدیگر را بفهمند و تشخیص دهند.

۴) رسانه ها عامل توسعه طلبی نامشروع قدرت طلبان

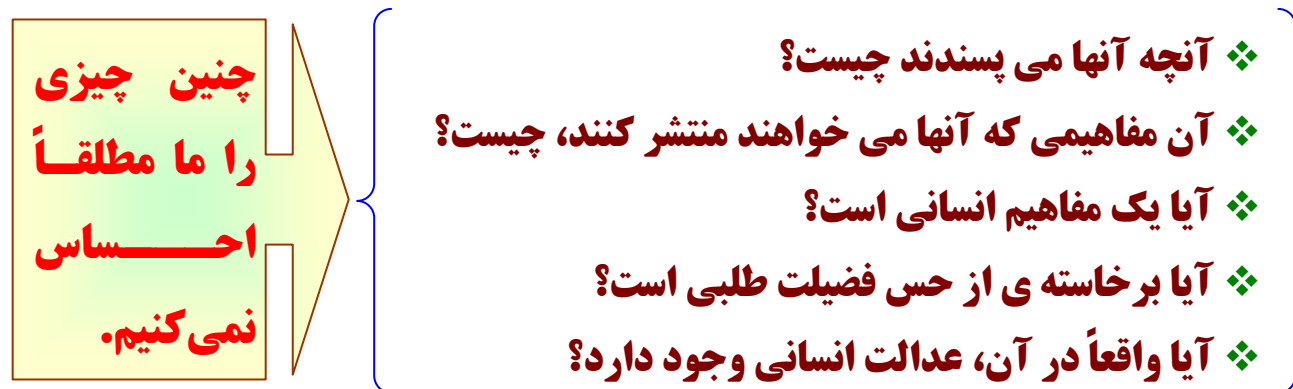
✓ بسیاری از دشمنیهای موجود میان ملتها که از این دشمنیها صاحبان قدرت و ثروت سوء استفاده می کنند ناشی از عدم تفاهم و سوء تفاهم است. حرف یکدیگر را نمی دانند.

✓ نگاه من به وضع کنونی رسانه در دنیا، یک نگاه خوش بینانه ای نیست. این را باید به شما مدیران و برنامه سازان بگویم.

✓ نگاه به وضع رسانه ای در دنیا، یک نگاه امیدوارکننده، دلگرم کننده و راضی کننده نیست.

✓ امروز جاده ی رسانه ای و ارتباطات، یک جاده ی دو جانبه و چند جانبه نیست، یک جاده یک طرفه است.

❖ یعنی باید گفت آنچه را که صاحبان قدرت رسانه ای و امپراطوری رسانه ای می پسندند، با استفاده از علم و فناوری پیشرفته، به زوایای دنیا منتشر و منعکس می کنند.



✓ امروز امپراطوری خبری و رسانه ای دنیا، تقریباً به طور کامل و نزدیک کامل، در انحصار کسانی است که آنها برای دنیا فضیلت اخلاقی، دین، ایمان، معنویت و صلح را نمی خواهند.

✓ همان کسانی که بیشترین تسلط را بر رسانه های دنیا دارند، بزرگترین کارخانه های اسلحه سازی را دارا هستند و منهدم کننده ترین، ویران گرتترین بمبهای اتمی در اختیار آنهاست یا مرتبط با آنهاست. سیاستهای سلطه جویانه جزو کارهای روزمره و دائمی آنهاست.

رسانه ها بیشتر در اختیار اینهاست :

✓ امروز شما سیاستهای رسانه ای مسلط دنیا را ملاحظه کنید. مصلحت آنها اقتضاء می کند که اسلام را با تروریست مساوی بدانند. این کار با سرعت هر چه بیشتر و با استفاده هر چه بیشتر از فناوریهای پیشرفته انجام می گیرد.

✓ مصلح آنها اقتضا می کند که متقابلاً آمریکا را مظهر حقوق بشر و دموکراسی به حساب آورند. این کار را به راحتی و با شیوه های پیچیده و بسیار پیشرفته ی رسانه ای در دنیا انجام می گیرد.

✓ دروغهای بزرگ مثل حقیقت در امواج رادیویی، تلویزیونی، اینترنتی و غیره منعکس می شود.

✓ ناگهان دنیا پر می شود از اینکه ایران به دنبال ساختن سلاح هسته ای است. خود آن کسانی که این سیاست تبلیغاتی را اتخاذ می کنند و آن را ترویج می کنند به وضوح می دانند که این یک دروغ است. لیکن مصلحت مدیریت امپراطوری و رسانه ای و خبری این را اقتضاء می کند. پس باید گفته شود و گفته می شود.

✓ این، آن مشکلات و بیماریهای مزمن و دردهای بزرگ مسئله ی رسانه ی عمومی و امواج رسانه ای دنیاست. اساس قضیه اینهاست.

✓ اگر در مدیریت و برنامه سازی رسانه ای، دین، اخلاق و فضیلت حاکم باشد یقیناً رسانه ها وضع بهتری خواهند داشت. و وضع بشریت از آنچه که امروز هست، بهتر خواهد شد.

✓ من توصیه می کنم در گردهمایی ها به همان اندازه ای که در زمینه های فنی و کاری تبادل نظر می شود. در زمینه آرمانهای انسانی و چگونگی به کار گرفتن این فضیلتها و آرمانها مذاکره و فکر شود. برای اینکه معنویت و اخلاق وارد جریان رسانه ای دنیا بشود و این پیشرفت و حرکت علمی بسیار با ارزشی که در دنیا انجام گرفته و رسانه ها را این طور ارتقاء بخشیده، در خدمت بشریت قرار بگیرد.